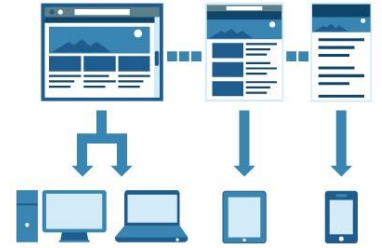


Veille Technologique : Responsive design.

Le Responsive Web design est une approche de conception Web qui vise à l'élaboration de sites offrant une expérience de lecture et de navigation optimales pour l'utilisateur quelle que soit sa gamme d'appareil (téléphones mobiles, tablettes, liseuses, moniteurs d'ordinateur de bureau). La technologie Responsive sert donc à adapter un contenu à différents appareils.



Les premières notions du Responsive design apparaissent en 2000 mais il faudra attendre 2010 pour qu'une définition claire lui soit donnée par Ethan Marcotte.

Les avancées du Responsive Design:

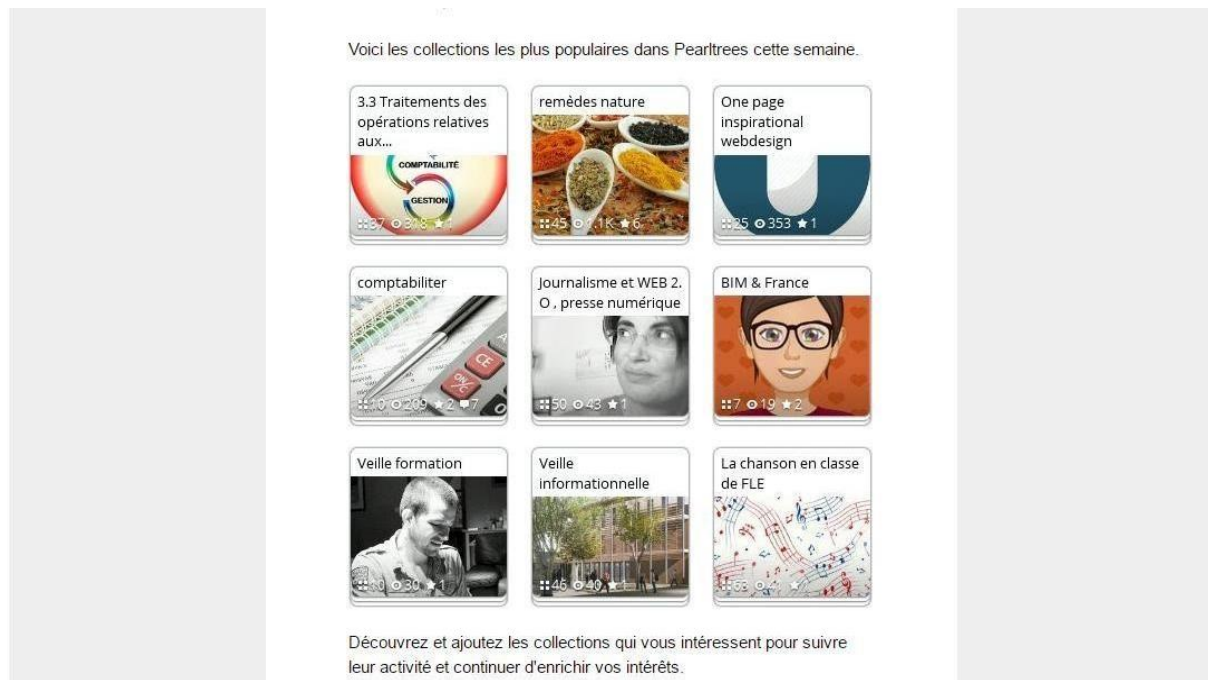
Grace à différents outils disponibles sur internet j'ai effectué une veille sur le sujet du responsive design, les outils que j'ai utilisés sont:



Pearltrees :

Cet outil est celui que j'ai le moins utilisé, une fois par semaine je reçois un mail automatique de la part de Pearltrees qui me conseille les "collections" les plus populaires de la semaine. Une collection

correspond a plusieurs articles récents en rapport avec un sujet dont on est intéressé (ou pas...) Voici une captures d'écran :



Comme on peut le voir sur cette capture d'écran il n'y a pas beaucoup de collections en rapport avec le thème étudié.



Google Alerts :

Cet outil est l'outil qui m'a le plus servi, il est très simple et très facile à utiliser, il suffit de sélectionner des mots clés et de choisir une fréquence d'envoi de mail (pour ma part une fois par semaine) puis Google Alerts se chargera d'envoyer par mail les sources les plus pertinentes les concernant. Voici une capture d'écran :



Google Alerts à moi

Google Alerts

responsive design

ACTUALITÉS

[Public Sénat recentre son nouveau site internet sur la vidéo](#)

100%Media by Offremedia

Public Sénat vient de mettre en ligne la nouvelle version de son site internet en **responsive design**, avec pour ambition d'« informer, expliquer, ... »



[Signaler comme non pertinent](#)

[France 3 Régions renouvelle ses 13 sites internet](#)

100%Media by Offremedia

Le graphisme se veut plus aéré pour favoriser un confort de lecture, avec un développement en **responsive design**. De plus, un onglet spécial pour ...



[Signaler comme non pertinent](#)

WEB

[Question pratique responsive design](#)

OpenClassrooms

Je m'initie actuellement au **responsive design**, et je commence à écrire le CSS de mon site pour les mobiles. J'ai l'habitude de définir la taille de tous les ...



[Signaler comme non pertinent](#)

[Afficher plus de résultats](#) | [Modifier cette alerte](#)

Vous avez reçu ce courriel, car vous êtes abonné à Google Alerts.

[Afficher toutes les alertes](#)

[Envoyer un commentaire](#)

Cet outil est donc selon moi à favoriser lors d'une veille technologique.

Avantages et inconvénients du responsive design

Source : <http://www.commentcamarche.net/faq/34876-responsive-design-avantages-et-inconvenients>

Avantages

Cette technique permet d'offrir plus de réactivité au site web qui s'adapte alors aux différentes résolutions d'écrans disponibles. Cette technique permet d'universaliser l'affichage d'un site web en utilisant les nouvelles règles et propriétés de CSS 3 (media Queries, micro formats...), acceptées par la grande majorité des navigateurs. Le Responsive Design est une solution stratégique à long terme car il permet de répondre à une recherche de manière plus rapide en n'affichant que les éléments les plus pertinents aux mobinautes. Avec le Responsive Design, c'est l'assurance d'une URL unique : parfait pour les campagnes de promotion. On n'ignore pas notamment l'intérêt crucial du Responsive

Design dans le secteur commercial : le souci du référencement. Une fois mis en place, il y a très peu de maintenance à réaliser et le coût de développement est plus intéressant qu'un site mobile spécialisé.

Inconvénients

Si les avantages sont nombreux, on distingue tout de même certains inconvénients au Responsive Design. Il s'agit notamment du temps de téléchargement. La plupart du temps, les utilisateurs se trouvent dans l'obligation de télécharger de manière inutile un code HTML/CSS. De même, les images sont souvent simplement allongées et non redimensionnées entraînant un impact négatif sur le temps de chargement. D'autre part, le Responsive Design ne permet pas d'ajuster facilement les titres, descriptions et autres contenus sur les téléphones mobiles. De plus, le développement du Responsive Design demande plus de temps. Il oblige à un chargement de tous les éléments constituant la page pouvant trahir une performance moindre. Il y a définitivement plus de difficultés à télécharger le contenu d'un site « Responsive » que le contenu d'un site mobile spécialisé.

Conclusion

Le Responsive Design est définitivement une solution efficace afin d'offrir une expérience utilisateur en adéquation avec l'usage souhaité. C'est une évolution majeure du web design invitant les concepteurs à un nouveau défi ergonomique et assurant aux utilisateurs une expérience enrichie. Pour ce qui est des inconvénients dégagés par cette technique, cela implique plus d'investissement au niveau de la conception et du développement du site. Il faut savoir cependant que des alternatives existent : il s'agit des sites alternatifs pour mobiles qui dirigent les visiteurs en possession d'un smartphone vers le site mobile ou encore des applications mobiles qui si elles sont meilleures pour contrôler l'expérience de l'utilisateur, restent assez coûteuses à développer et ne permettent pas une indexation optimale.